RAG Eichsfeld | Geschäftsstelle | Eichsfeldwerke GmbH | Philipp-Reis-Str. 2 | 37308 Heilbad Heiligenstadt

|  |
| --- |
| Vorsitzender:  Dr. Werner Henning,  Landrat Landkreis Eichsfeld  Stellv. Vorsitzender:  Dr. Johannes Hager,  Vorsitzender Eichsfeld aktiv e.V. |
|  |
| RAG Eichsfeld  Geschäftsstelle  Eichsfeldwerke GmbH  Philipp-Reis-Str. 2  37308 Heilbad Heiligenstadt  Tel: 03606 655 103  Fax: 03606 655 102  Regionalmanagement:  Anne-Marie Born  [a.born@thlg.de](mailto:a.born@thlg.de)  Daniel Fiedler  [d.fiedler@thlg.de](mailto:d.fiedler@thlg.de)  Heike Neugebauer  [h.neugebauer@thlg.de](mailto:h.neugebauer@thlg.de) |
| Thüringer Landgesellschaft mbH  Weimarische Str. 29b  99099 Erfurt  Tel: 0361 44 13 139  Fax: 0361 44 13 272 |
|  |

**Projektfragebogen**

Datum:      

1. **Antragsteller/in:**

Name:

Ansprechpartner:

Straßenname u. -nummer:

PLZ u. Ort:

Telefon/Fax:

E-Mail:      

|  |  |
| --- | --- |
| Der Antragsteller ist |  |
| Privatperson(en)  Vereine/ gemeinnützige Einrichtung |  |
| Unternehmen |  |
| Kommune u. sonstige staatl. Einrichtung |  |
| Kirchliche Einrichtung |  |

Wo sollte das Projekt durchgeführt werden?

*(Objekt/Standort Adresse)*

|  |  |
| --- | --- |
| Sie sind Eigentümer  *(im Grundbuch eingetragen)* |  |
| Sie sind berechtigter Nutzer  *(langjähriger Nutzer, z. B. Erbpachtvertrag)* |  |
| Sonstiges: |  |

1. **Projektbeschreibung:**

Name des Projektes:

Projektinhalt bzw. Projektbestandteile:  
*Was wollen Sie genau durchführen/umsetzen?*

*(z. B. Bau-, Umbaumaßnahmen, Renovierungen, Material/Ausstattung kaufen, Freiflächen gestalten, neue Freizeitangebote schaffen, Produkte herstellen, Verein gründen, neue Dienstleistung anbieten, Öffentlichkeitsarbeit , etc.)   
(stichpunktartig)*

Projektziele:

*Was soll damit erreicht werden?*

*Womit trägt Ihr Projekt zur Verbesserung bei? Welches Problem geht das Projekt an?*

*(z. B. Dienstleistungsangebot erweitern und verbessern, Dorf verschönern, Verein lebendig halten/aktivieren, ehrenamtliches Engagement unterstützen, Arbeitsplätze schaffen, Migranten integrieren, Seniorenpflege verbessern, Akteure vernetzen, unterschiedliche Akteure zusammenbringen, Freizeitmöglichkeiten erweitern, mehr Touristen anziehen, Umwelt schützen, etc.)*   
*(stichpunktartig)*

Zielgruppe:   
*Wer profitiert am meisten von Ihrem Projekt?*

*(z. B. Jugendliche, Senioren, Kinder, Arbeitslose, Migranten, Familien, Bauern, Produzenten, Künstler, Touristen, Dorfgemeinschaft)*

*(stichpunktartig)*

Kommunikationsstrategie:  
*Wie wollen Sie die gezielten Gruppen erreichen?*

*Wie wird Ihr Projekt bekannt gegeben werden?*

*(z. B. durch Vereine, Mund zu Mund, bestehende Beziehungen und Kontakte, Webseiten, Informationsbriefe, Veranstaltungen, etc.)  
(stichpunktartig)*

Projektpartner:  
*Wer unterstützt Sie in der Umsetzung des Projektes?*

*(z. B. mit Geld, Räumlichkeiten, Ausstattung, Planungsarbeit, etc.)*

Name u. Ort:

*(stichpunktartig)*

*Wer unterstützt Sie in der Bekanntmachung /Werbung des Projektes?*

*(z. B. mit Werbung, Kontakte, Netzwerke u. Beziehungen, Einbindung in bestehende Kommunikationswege, Angebote, etc.)* Name u. Ort:

*(stichpunktartig)*

1. **Kosten und Finanzierung**

Voraussichtliche Gesamtkosten: .-€

Wie viele Kosten sind für folgendes vorgesehen?  
Baumaßnahmen: .-€      
Planung: .-€      
Sachkosten/Ausstattung:

Personal (NICHT förderfähig): .-€      
Sonstiges: .-€

Wie ist die Finanzierung Ihres Projektes vorgesehen?  
Eigenmittel (auch Kredite oder Bürgerschaften):

Finanzierungsmittel Dritter:   
Fördermittel Anderer:   
Spenden/Sponsoren:   
Fördermittel LEADER:

Können Sie das Projekt vorfinanzieren?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ja |  | Nein |  |

Wie ist die Fortführung Ihres Projektes nach der Förderung sichergestellt?

1. **Zeitrahmen:**

Wann sollte Ihr Projekt durchgeführt werden?

von       bis